

关于期刊文章转载率的几点体会

苏锋 教授

自 2006 年起，本人撰写的文章开始转载，至今已有 10 篇文章 12 次在《新华文摘》、中国人民大学复印报刊资料予以转载。总结一下，主要有以下几方面体会：

1. 研究方向的前沿

第一篇转载的文章是在 2006 年，当时投稿的时候还处于博士就读期间，也没有任何名气，而且哈尔滨工业大学也不是研究文化产业和动画产业的主要高校。但是，当时国内没有学者研究动画文化，也没有人提出“动画文化”这个概念。正是由于研究方向新，才被幸运转载。

此后，2014 年转载了 4 篇文章，2016 年转载了 1 篇文章，2017 年转载了 1 篇文章。这 6 篇文章包括动画产业国际化战略研究，也包括动画产品国际贸易研究。无论是从管理学的动画产业国际化战略视角，还是从经济学的文化贸易视角，在国内都是开创性的研究，因此，才被纳入转载的视野。

2. 研究选题的新颖

2018 年发表的文章，有效将动画创意与动画产业的转型升级结合起来。以往，学术界有学者论述创意的重要性，但是，没有学者论述动画创意对产业转型升级的影响。因此，这篇文章被《新华文摘》全文转载，进而使文章转载层次更上新台阶。

3. 把握政策的敏锐

2019 年，针对动画产业的供给侧结构性改革发表的文章，跻入当时国内学术界正在对供给侧结构性改革进行研究的大潮，而该篇文章切中了文化产业供给侧结构性改革的主题。因此，这篇文章不仅被《新华文摘》转载，还被中国人民大学复印报刊资料《文化创意产业》和《体制改革》全文转载。该篇文章的一文 3 次转载，再次刷新了本人的转载记录，并且更加提高了转载层次。

2022 年，本人发表的文章，论述了动画产业发展模式的双重转型，重点强调了动画产业数字化转型的时间与模式。与国家提倡的数字化转型、数字中国完全吻合，因此，被中国人民大学复印报刊资料《文化创意产业》全文转载。

4. 持之以恒的坚守

自 2001 年起，在文化产业和动画产业管理这个研究领域，持续研究 23 年，所发表的 60 余篇文章，都是围绕产业需求开展的系列研究。因此，深刻体会到两方面益处：第一，长期聚焦文化产业和动画产业，以产业需求为导向开展系列研究，容易获得产业界决策者们的信任，由此激发对本人研究的依赖，因此，为本人提供研究素材、案例、数据和行业信息，从而使研究进入良性循环状态。第二，长期关注文化产业和动画产业，发表文章系列化，进而给期刊编辑留下本人研究深入的感受，从而与期刊之间形成良性循环。如此多年来，形成了本人与产业、期刊三者之间的良性互动。因此，所发文章基本是以期刊约稿为主。